

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA  
CHETUMAL  
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

## RESUMEN EJECUTIVO

- Chetumal cuenta actualmente con 2,208 habitaciones de hotel, mismo número que el año pasado.
- El último trimestre del año tuvo una ocupación hotelera, según datos de la Secretaría Estatal de Turismo, del 44.9%, tres puntos mayor a la del mismo período de 2016.
- 55.1% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México y otros puntos de Quintana Roo, seguidos por Europa con 23.0% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años y destaca que los amigos son la principal razón para haber escogido Chetumal.
- El 24.9% de los turistas registrados entre octubre y diciembre ya habían visitado Chetumal anteriormente.
- Los turistas que se hospedaron en Chetumal manifestaron una estancia de 5.5 días en la región, de los cuales pasaron 2.7 días en Chetumal y 2.8 en otros lugares.

## RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Chetumal un escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 21.7% del total de turistas.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 9.8% se hospedaron con amigos y familiares.
- El 38.6% de los turistas que visitaron Chetumal pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 2.8 noches.

## METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en hoteles de la ciudad, la terminal de autobuses foráneos de ADO y el muelle de la API Quintana Roo.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

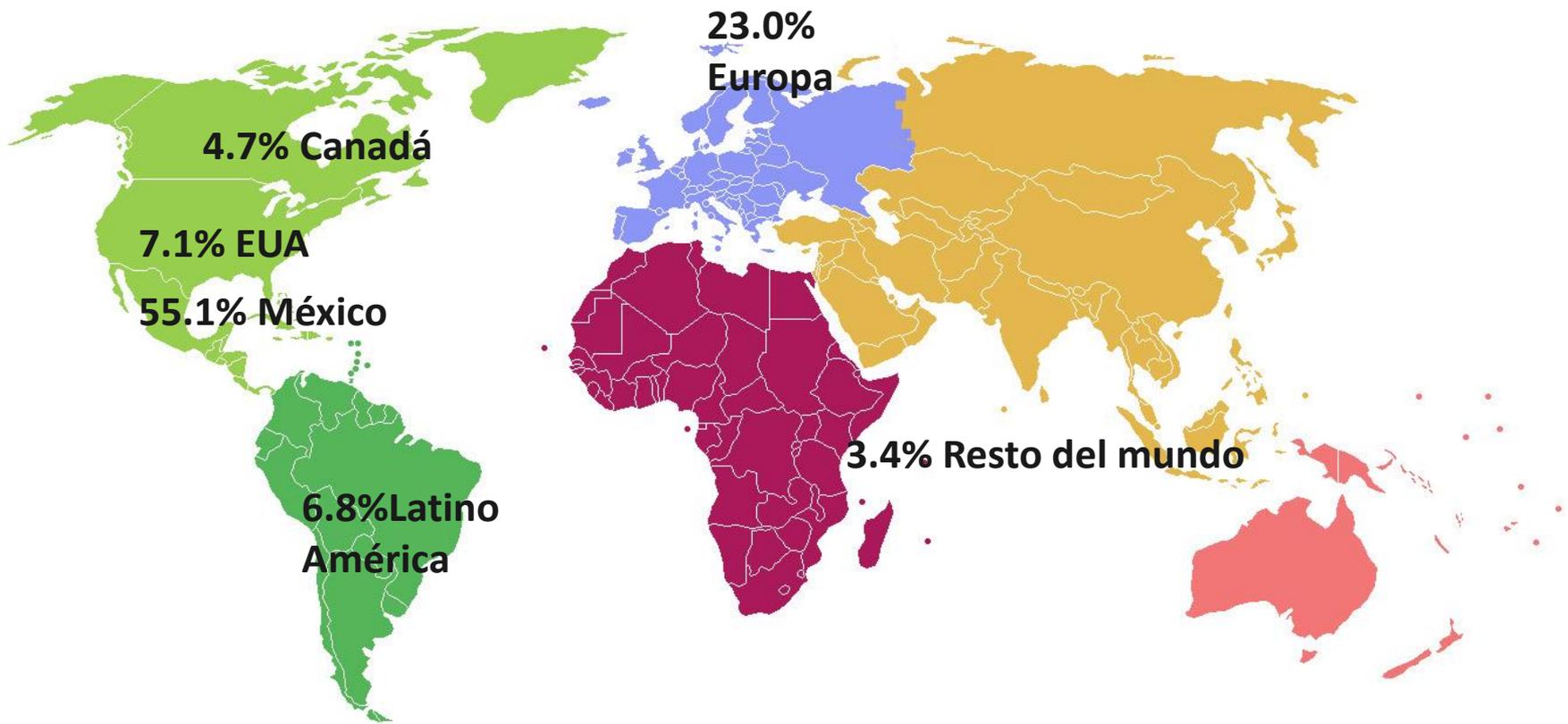
El Estudio Turista de Chetumal se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

# PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
CUARTOS	2,208		2,208	
OCUPACIÓN	41.9%	40.6%	44.9%	44.8%
TURISTAS	121,298	480,384	116,602 (e)	463,830 (e)

(e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



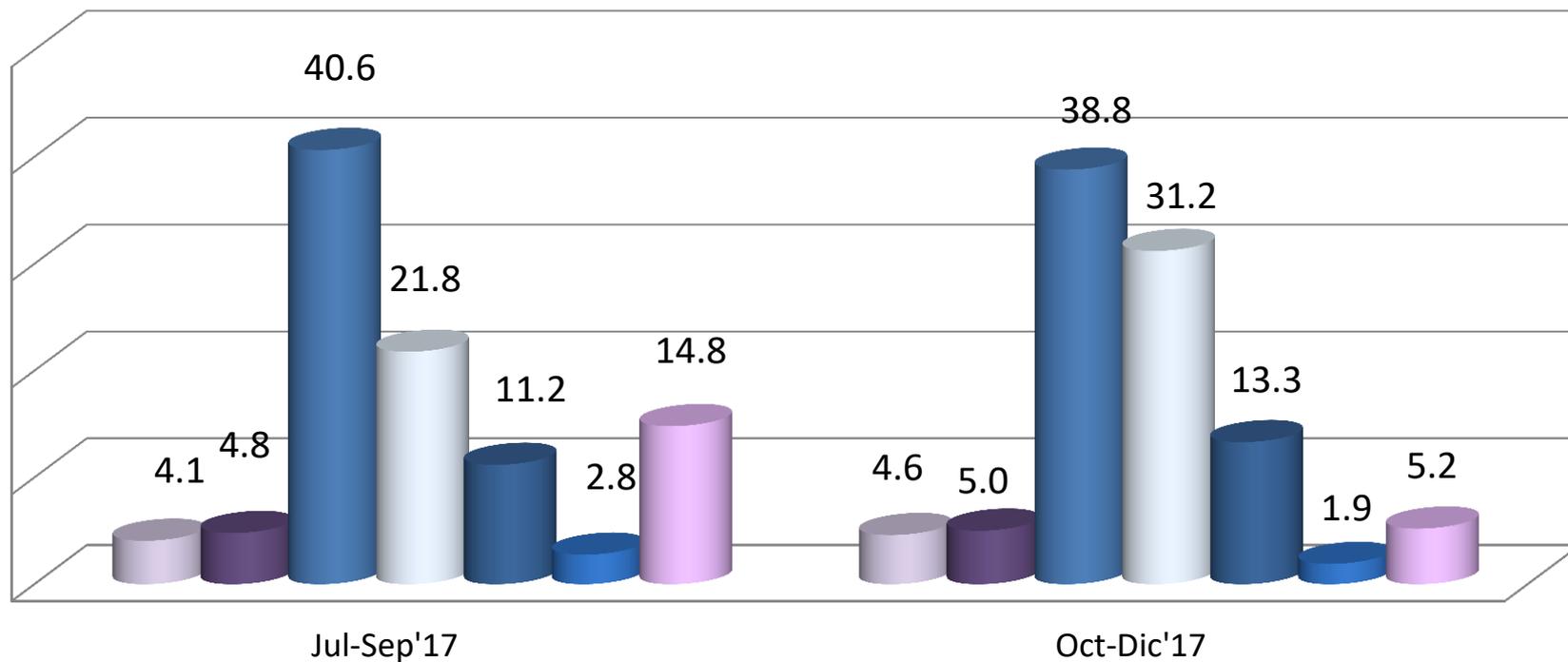
Porcentaje de respuesta 99.3% del total de turistas

ESTADO	Oct-Dic'17
CALIFORNIA	27.8
WASHINGTON	27.8
MAINE	5.6
MARYLAND	5.6
MASSACHUSETTS	5.6
OHIO	5.6
PENNSYLVANIA	5.6
TEXAS	5.6
UTAH	5.6
VERMONT	5.6

Porcentaje de respuesta 85.7% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
Ciudad de México	42.5	Aguascalientes	1.3
Estado de México	17.5	Baja California	1.3
Quintana Roo	8.1	Campeche	1.3
Puebla	5.0	Morelos	1.3
Nuevo León	3.8	Nayarit	1.3
Jalisco	2.5	San Luis Potosí	1.3
Chihuahua	1.9	Veracruz	1.3
Hidalgo	1.9	Chiapas	0.6
Oaxaca	1.9	Guerrero	0.6
Tabasco	1.9	Michoacán	0.6

Porcentaje de respuesta 98.2% de los turistas mexicanos

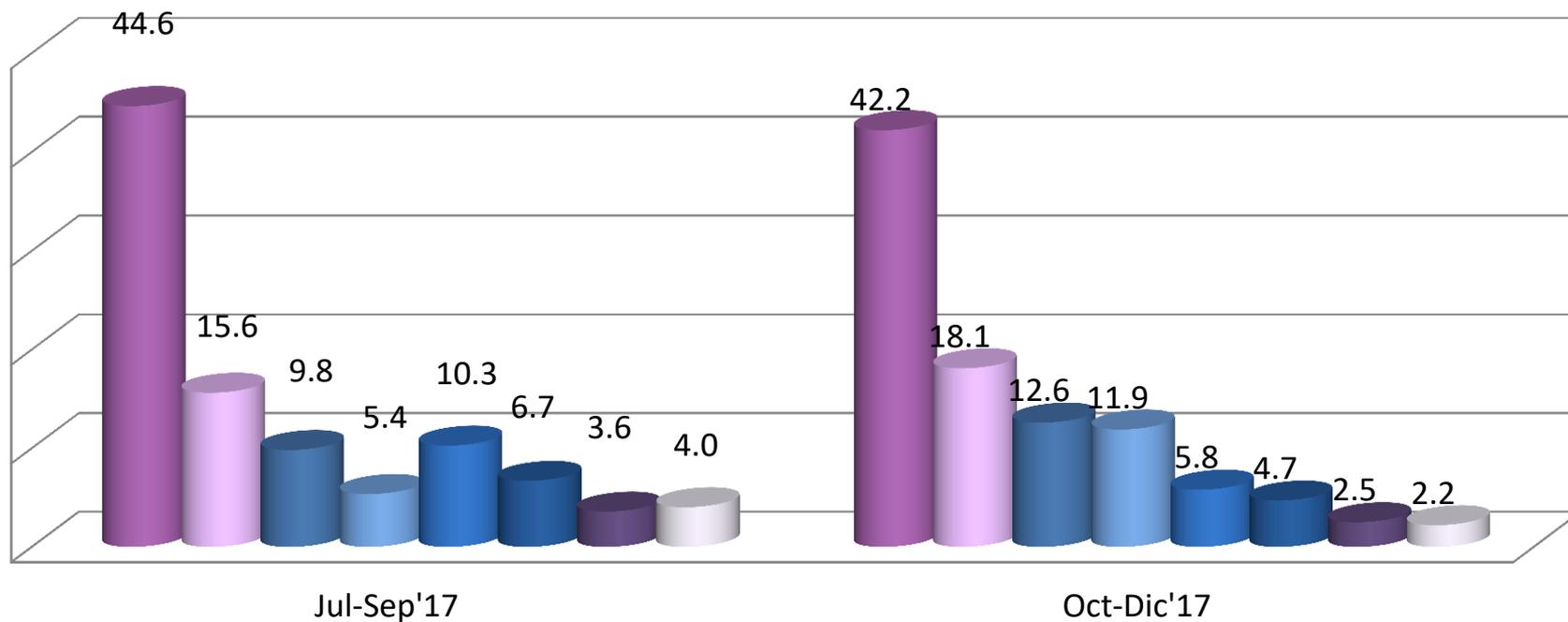


- Hasta 12 años
- 13 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 59 años
- 60 años y más

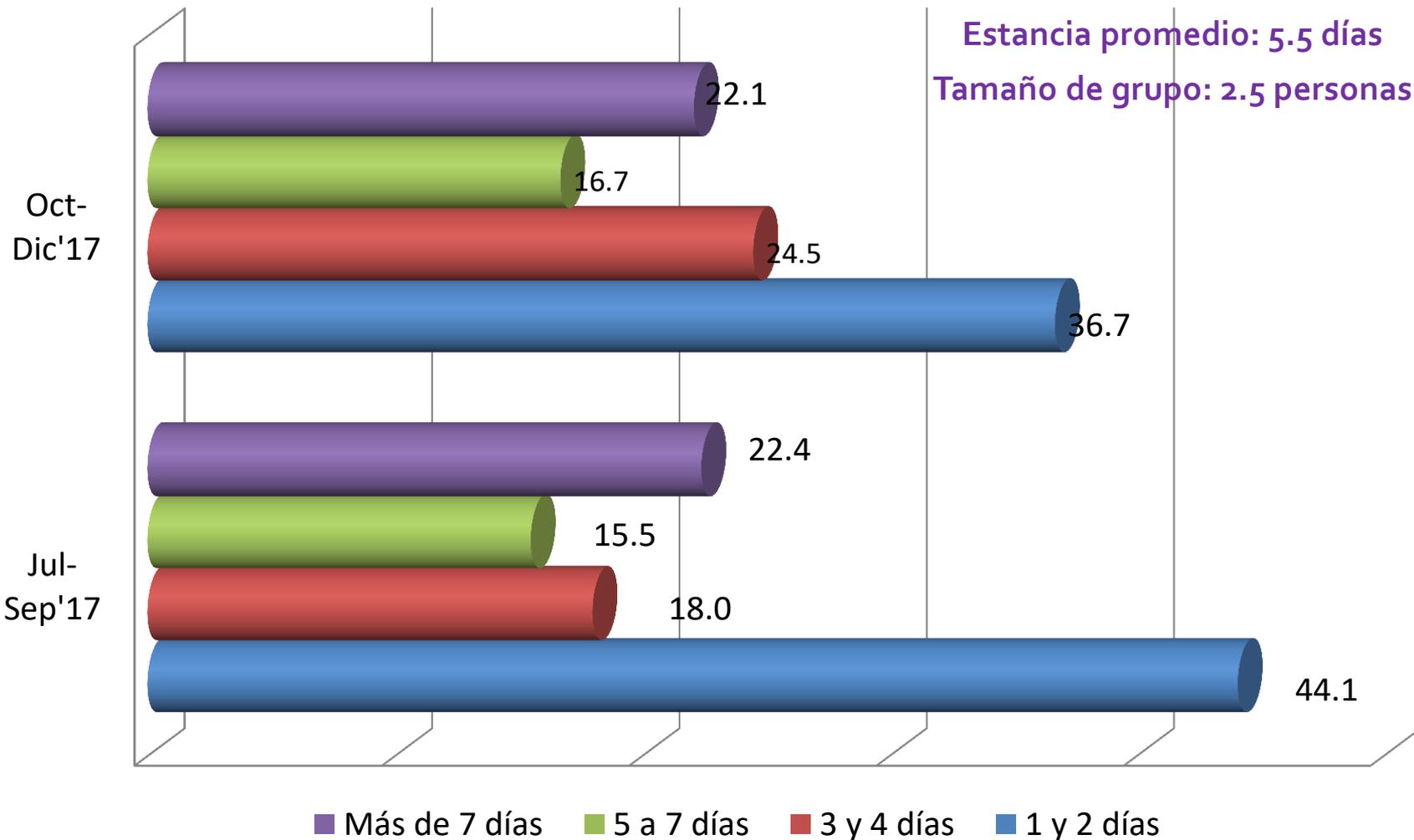
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
AMIGOS / FAMILIA	62.9	59.1
VISITA ANTERIOR	14.7	13.9
REDES SOCIALES	8.4	9.9
PUBLICIDAD EN INTERNET	8.4	9.5
AGENCIA DE VIAJES	3.2	5.8
TELEVISIÓN	0.8	1.1
REVISTA	1.6	0.4

Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas

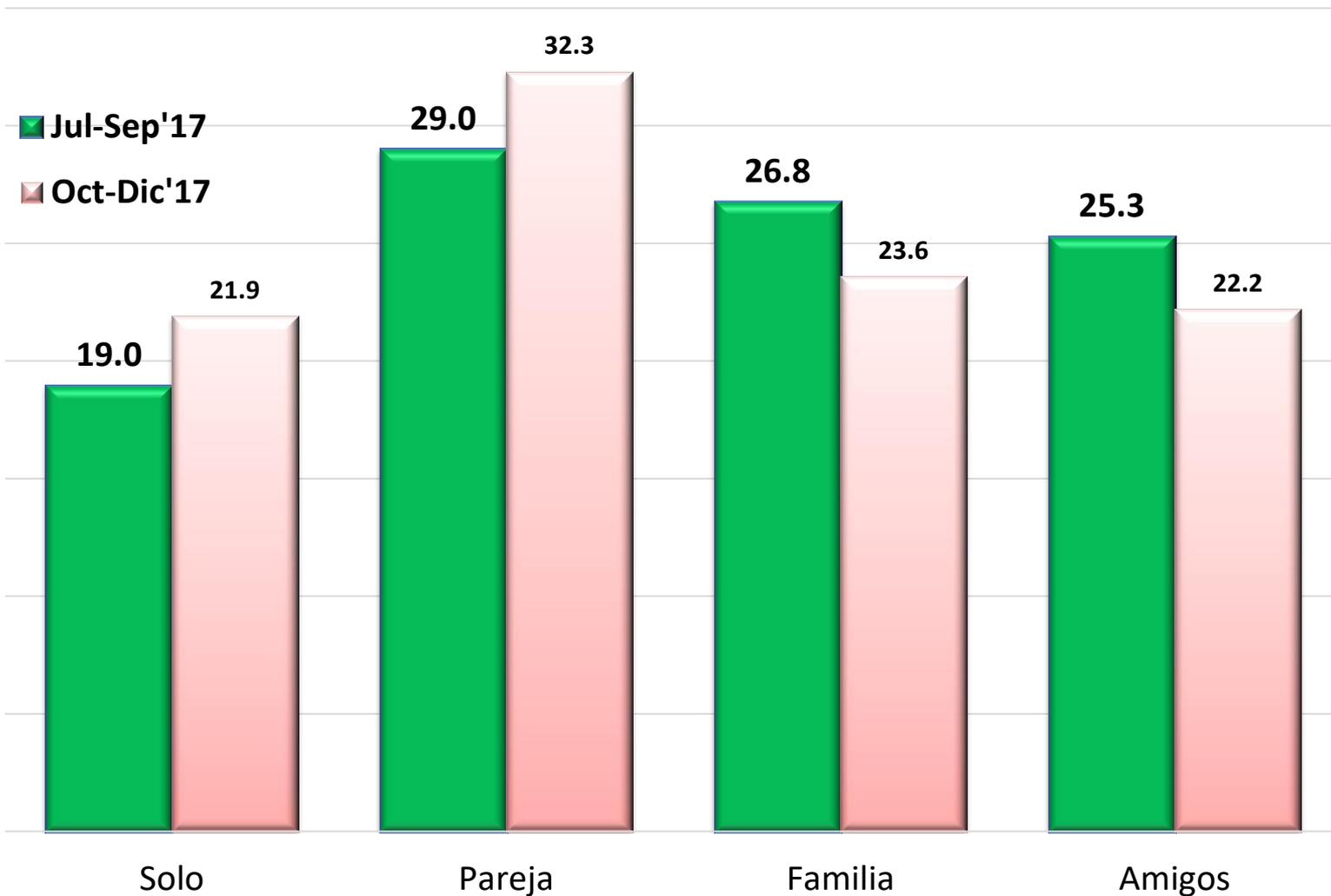
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000



Porcentaje de respuesta: 93.0% del total de turistas

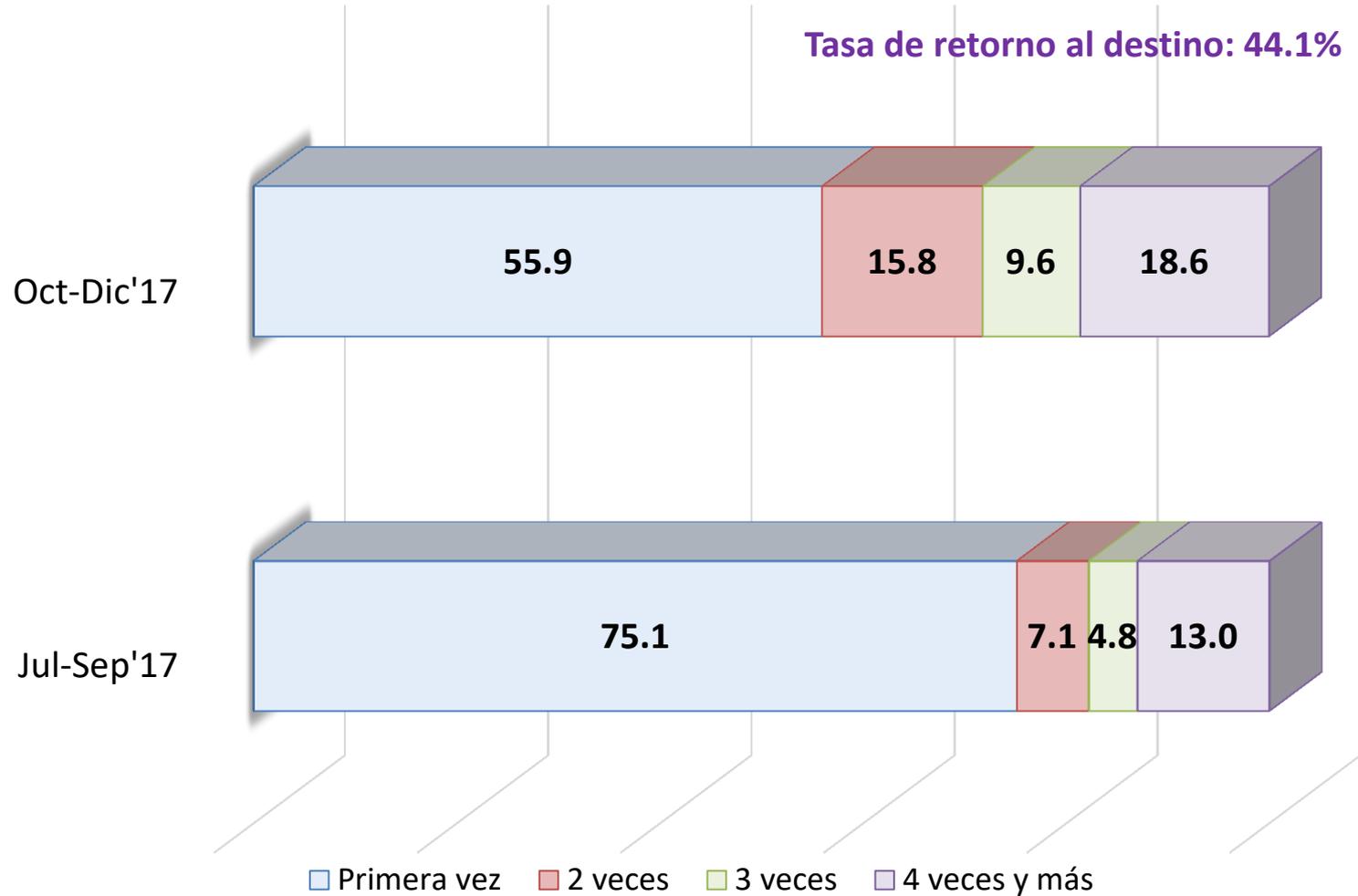


Porcentaje de respuesta: 94.3% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.7%

TASA DE RETORNO AL DESTINO  
VECES QUE LO HA VISITADO

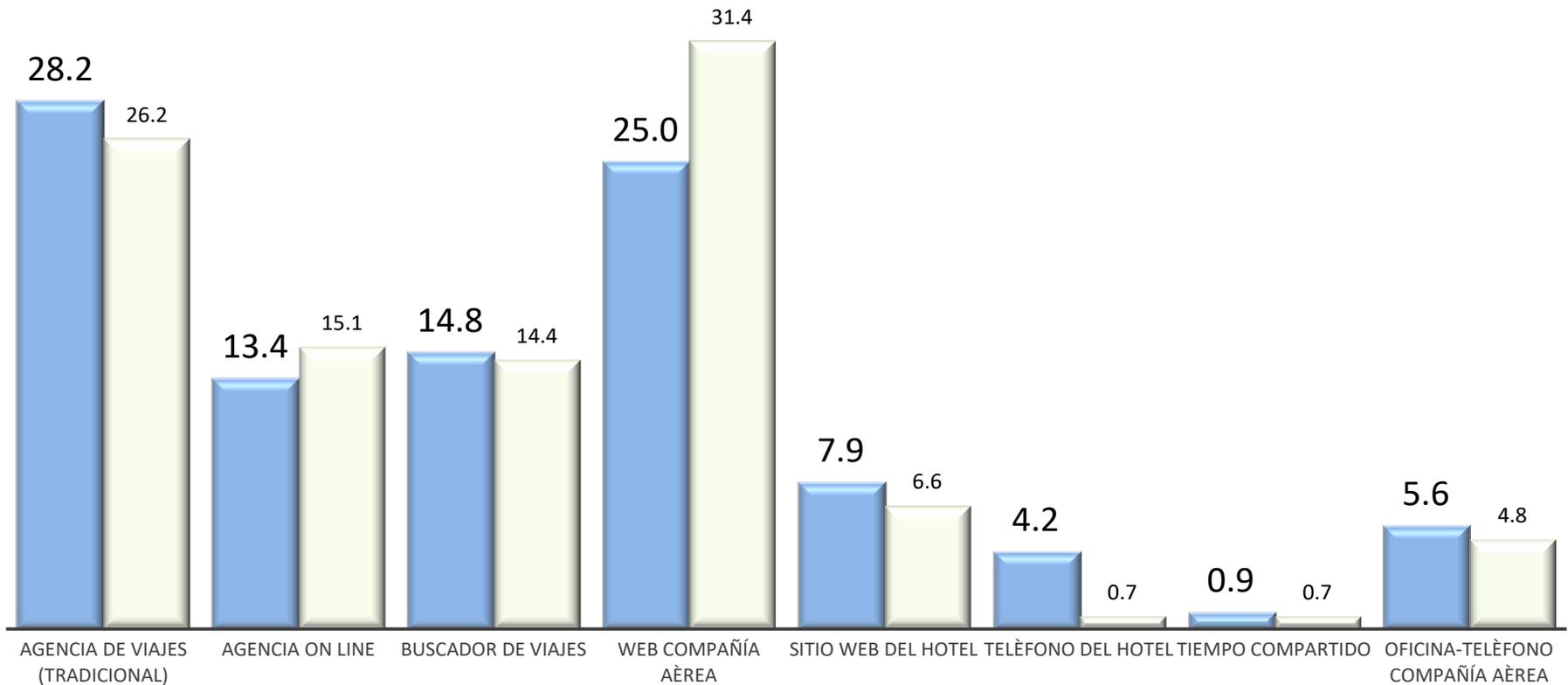


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
PLACER (SOL Y PLAYA)	61.6	63.1
NEGOCIOS	8.5	12.5
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	6.6	8.8
OTROS	10.3	5.8
CULTURA MAYA	4.4	3.7
BODA	1.8	2.7
LUNA DE MIEL	1.5	2.0
EVENTO ESPECIAL	3.7	0.7
VIAJE DE INCENTIVOS	1.1	0.3
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.4	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

Jul-Sep'17    Oct-Dic'17

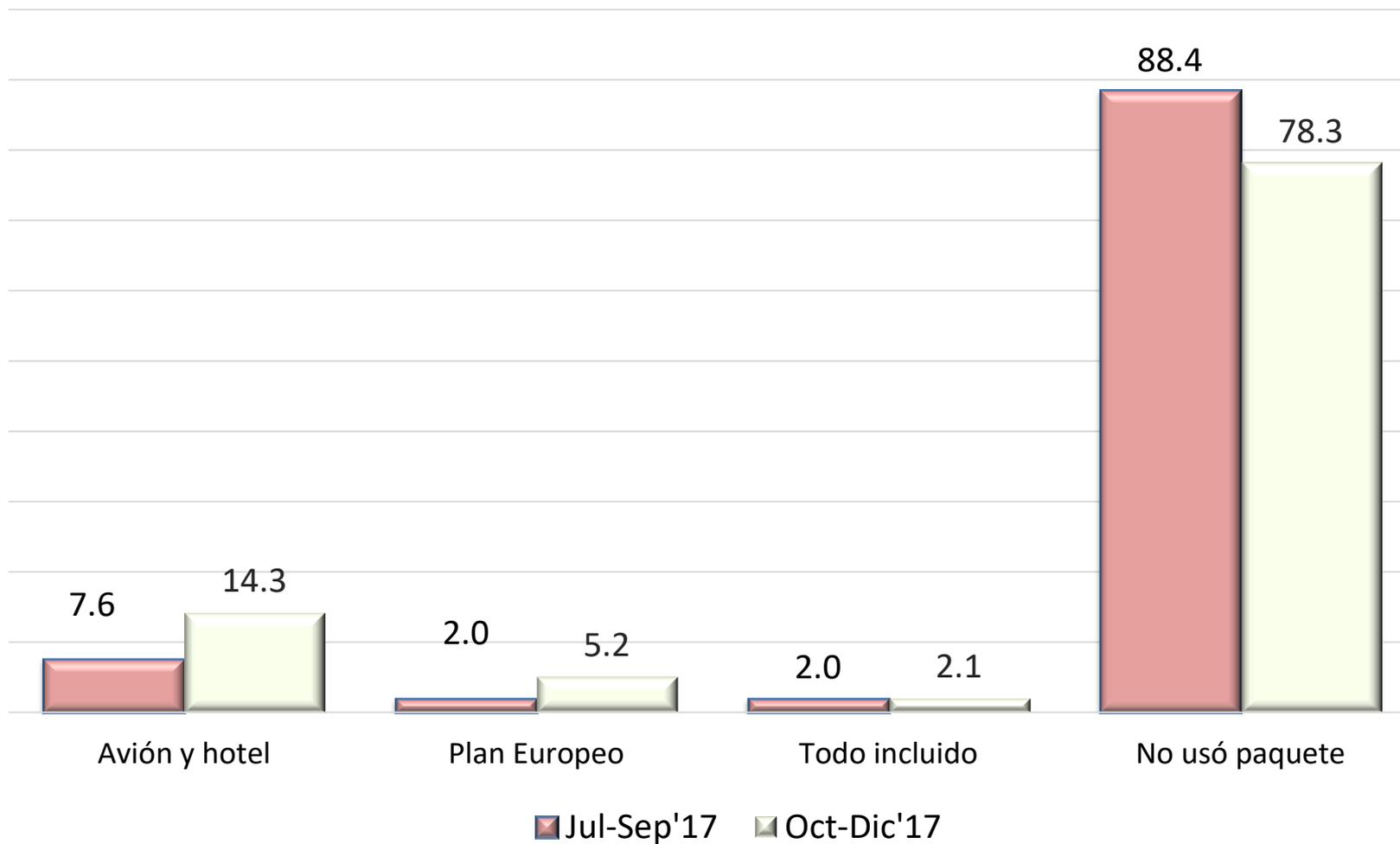


Porcentaje de respuesta: 90.9% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
INTERJET	10.8	28.8
VOLARIS	3.6	13.3
EXPEDIA	9.6	10.5
BOOKING	8.4	7.0
VIVA AEROBUS	2.4	5.6
DESPEGAR	2.4	4.2
BEST DAY	4.8	2.8
AMERICAN AIRLINES	6.0	2.1
PRICE TRAVEL		2.1
AIRBNB		1.4
SKYAUCTION.COM	4.8	0.7
INTERLINE	2.4	0.7
THOMAS COOK	2.4	0.7
UNITED VACATIONS	2.4	0.7
JET AIR	3.6	
NOLI TOURS	3.6	
HOTELS.COM	3.6	
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	2.4	

OTA

Porcentaje de respuesta: 48.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.0% del total de turistas

# DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)
TARIFA AÉREA	38.6	\$584	61.1	\$491
HOTEL	42.0	\$430	51.3	\$373
TRANSPORTE TERRESTRE	34.5	\$208	46.0	\$169
RESTAURANTES	31.9	\$260	43.6	\$219
BARES	17.1	\$156	14.1	\$164
COMPRAS	17.1	\$309	20.8	\$205
TOURS	17.1	\$257	20.8	\$145
OTROS	5.9	\$254	6.4	\$181

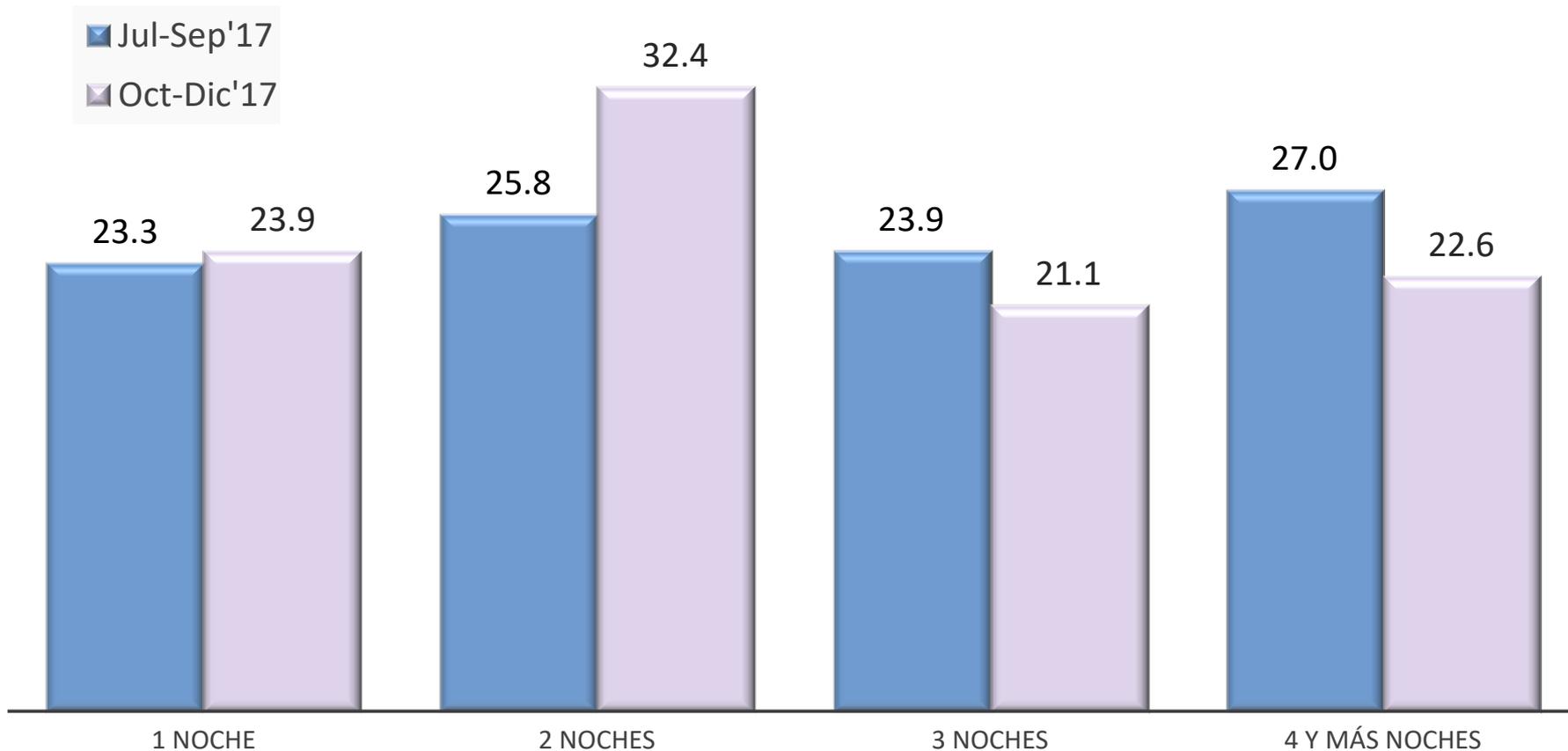
\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	83.1	78.6
FAMILIARES/AMIGOS	9.4	9.8
ESPACIO AIRBNB	3.0	6.1
PROPIEDAD CONDO / CASA	0.8	3.1
RENTA CONDO O CASA	3.4	1.7
TIEMPO COMPARTIDO	0.4	0.7

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 38.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.8 noches



Porcentaje de respuesta: 47.6% del total de turistas

## OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 38.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.8 noches

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
TULUM	22.1	14.8
BACALAR	5.5	10.7
CANCÚN	17.6	10.4
PLAYA DEL CARMEN	14.7	7.4
MERIDA	7.0	6.4
MAHAHUAL		3.4
VALLADOLID	4.4	3.4
ISLA MUJERES	5.5	2.3
HOLBOX	3.3	2.3
COZUMEL	3.7	2.0
BELICE		2.0
CAMPECHE		0.7
PUERTO MORELOS	0.7	0.3

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	24.2	20.6
CIUDADES CERCANAS	6.9	18.8
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	5.8	11.6
CENOTES Y CAVERNAS	5.1	10.6
PARQUES RECREATIVOS	1.8	3.8
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	1.8	1.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Oct-Dic'17
PLAYA	12.8
SOL / SOLEADO	8.8
HERMOSO	7.9
RELAJANTE	7.9
DIVERSIÓN	6.7
TRANQUILIDAD	6.7
PARAISO	5.8
CULTURA	4.3
COMIDA	3.6
DESCANSO	3.6
AMISTOSO	2.7

	Oct-Dic'17
BUENO	2.4
MAR	2.4
TRABAJO	2.4
AGUA	2.1
ASOMBROSO	1.8
LIMPIO	1.5
HISTORIA	1.5
LAGUNAS	1.5
CLIMA / CALUROSO	1.2
FELIZ	1.2
TROPICAL	1.2

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
RELAJADO	71.0	71.8
AVENTURERO	22.8	30.5
LIBRE	11.0	14.1
ORGULLOSO	8.5	12.4
ACTIVO	10.3	10.7
ROMÁNTICO	7.7	8.4
EXITOSO	9.6	7.4
AUTÉNTICO	2.2	3.4
EXCLUSIVO	0.4	1.3
COSMOPOLITA	2.6	0.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas